

Étude comportementale des patients chinois sous dialyse péritonéale

Baxter

success story

Problème

Comprendre la vie quotidienne et le parcours des patients sous dialyse

Pour les patients atteints d'insuffisance rénale chronique (IRC), la réalisation d'une dialyse péritonéale (DP) à domicile nécessite des traitements lourds et des dispositifs médicaux intrusifs. Afin d'améliorer le quotidien de ces patients, Baxter Chine développe non seulement des traitements thérapeutiques mais également des services de soutien. Pour **accroître la satisfaction des patients et renforcer sa proposition de valeur**, Baxter Chine a souhaité disposer d'une **étude approfondie** auprès de ses patients. L'objectif : mieux comprendre les expériences des patients, leurs attitudes face à la maladie et leur degré de satisfaction vis-à-vis de leur traitement.

Solution

Intégrer les sciences comportementales aux techniques d'étude de marché

Pour répondre à ce défi, Observia a mis à disposition sa méthodologie d'études de marché unique, basée sur l'utilisation conjointe des **sciences comportementales et d'une approche holistique du parcours patient**. Cette approche se concentre sur l'identification de moments-clés de vérité impactant positivement ou négativement la vie du patient, d'un point de vue clinique, personnel ou professionnel. Pour identifier ces moments et comprendre la manière avec laquelle les patients y répondent, Observia a également inclus son approche de diagnostic comportemental SPUR™ et le «Peak-End Rule», biais psychologique qui affecte notre mémoire et la représentation des expériences passées*.

Une méthodologie en trois étapes a été utilisée :

- Questionnaire général sur le patient et sa maladie
- Questionnaire SPUR™ sur ses tendances comportementales
- Discussions sur sa vie quotidienne et ses émotions

*Kahneman, Daniel et al "When More Pain Is Preferred to Less: Adding a Better End." Psychological Science 4, no. 6 (1993): 401-405.



Ce fut un plaisir **d'ouvrir la voie sur le marché chinois** avec ce premier projet. Mener une étude de marché n'est jamais simple, mais découvrir chacune des histoires des patients permet d'apprendre énormément. Il était tout à fait pertinent d'inclure notre outil de diagnostic comportemental SPUR™ dans cette étude. Une fois de plus, nous avons pu montrer que **chaque patient est unique et que son parcours personnel est complexe**. Avec un nombre croissant de projets et d'études patient à venir, nous espérons qu'Observia Chine saura ancrer sa valeur unique sur le marché local, en vue d'accompagner les patients et les professionnels de santé chinois le plus efficacement possible.

Hong Hua

Directeur Général, Observia Chine

Témoignage

Étude comportementale des patients chinois sous dialyse péritonéale

Méthode

41

patients ont participé à l'étude

7

professionnels de santé ont participé à l'étude

2.3

c'est le nombre moyen d'années passées sous dialyse par les patients

66%

des patients travaillaient pendant l'étude

32%

des patients vivaient dans des méga-villes chinoises (Tier 1)

Résultats

La méthode SPUR™ s'appuie sur de nombreuses théories en sciences comportementales et permet d'obtenir des informations sur les attitudes des patients face à leur maladie.

LE SPUR™ PERMET D'ÉVALUER LE COMPORTEMENT DU PATIENT SELON 4 DIMENSIONS :

S

SOCIALE

Le rôle perçu du patient

- Croyances du patient sur sa position sociale au sein de la société
- Impact de ses croyances et attitudes sur son comportement

U

SAGE

La capacité à accéder et suivre un traitement

- Capacité à suivre le traitement (physique ou financière)
- Mécanismes d'oubli
- Accessibilité et disponibilité des traitements

P

PSYCHOLOGIQUE

Les opinions du patient

- Théories du moi et de l'identité
- Relation du patient à l'autorité
- Perception temporelle et récompense (immédiate vs. future)

R

RATIONNELLE

Les éléments cognitifs et éducationnels

- Théories concernant la compréhension et les croyances en santé
- Modèle de littératie en santé

ARCHÉTYPES PATIENT

En décryptant les patients suivant ces facteurs, **4 archétypes différents** ayant des comportements d'autogestion distincts ont pu être identifiés.



Ces résultats ont ainsi permis à Observia de recommander des stratégies d'initiatives patient adaptées et efficaces.

Chaque participant de cette étude a partagé une **histoire unique et personnelle**. Grâce à cela, Observia a pu identifier les principaux facteurs expliquant les attitudes et **l'expérience de vie des patients face à leur maladie**. Ces résultats, d'une grande qualité, vont permettre à Baxter Chine d'améliorer considérablement l'avenir de son portefeuille de services d'accompagnement de ses patients. En les rendant plus personnalisées, l'impact de ces solutions sur chaque patient sera ainsi optimisé.



16, rue Brancion 75015 Paris - France

T : +33 (0)1 81 80 24 50 - F : +33 (0)1 76 50 88 32

www.observia-group.com

améliorons la vie des **patients**