



OBSERVIA ET BAYER LANCENT SOLIKE, LA PREMIÈRE PLATEFORME DE MATCHING POUR LES PATIENTS ET LES AIDANTS

Communiqué de presse

Paris, France et Leverkusen, Allemagne, le 7 septembre 2023. Observia et Bayer ont le plaisir d'annoncer le lancement de solike - une plateforme de mise en relation pour les patients et les aidants partageant des expériences communes. La plateforme est dédiée au soutien des patients et de leurs aidants à travers la création de relations riches entre des personnes ayant des intérêts similaires.

Cette nouvelle plateforme souligne l'engagement de la healthtech Observia et du laboratoire Bayer à utiliser les technologies numériques pour créer des solutions innovantes pour les patients.

Vivre avec une maladie chronique ou s'occuper d'un proche malade peut conduire à un sentiment d'isolement, laissant les personnes dans l'attente d'échange et de partage avec d'autres, à même de comprendre leurs expériences et leurs difficultés.

Pour répondre à ce besoin, Observia et Bayer - avec l'aide de patients et d'aidants dans le cadre d'une phase d'essai pilote - ont collaboré pour créer la plateforme sécurisée solike. Cette solution numérique pionnière permet aux patients et aux aidants de rechercher et d'entrer en relation avec des personnes qui vivent des parcours similaires et qui bénéficieraient d'un échange et d'une compréhension mutuels.

"En tant qu'entreprise pharmaceutique, nous reconnaissons l'importance des solutions holistiques pour répondre aux besoins des patients. Nous sommes donc ravis de collaborer avec Observia pour aider à réduire le fardeau de l'isolement que les patients et leurs aidants peuvent ressentir, grâce à la mise à disposition de la plateforme unique de mise en relation solike", a déclaré le Dr Daniel Steiners, directeur général de Bayer Vital GmbH.



solike est désormais disponible en Allemagne sur le site web [SPACE by Bayer](#) (le portail médical en ligne de Bayer Vital), pour les patients et les soignants germanophones. Les pathologies actuellement prises en charge sur cette plateforme sont la fibrillation auriculaire, le cancer associé à une thrombose veineuse profonde, l'insuffisance rénale chronique, la thrombose veineuse profonde, l'insuffisance cardiaque, le cancer de la prostate métastatique et le cancer de la prostate non métastatique.

Un outil basé sur les besoins des patients et des soignants

Les aidants ne sont pas seulement indispensables pour soutenir leurs proches; ils contribuent également de manière significative au soutien des systèmes de santé nationaux. Pourtant, ils peuvent avoir des difficultés à trouver de l'aide et du soutien dans ce qui peut être un parcours difficile.

Afin de fournir un outil de grande qualité, pertinent et utile, Observia et Bayer ont réuni deux groupes de travail, l'un composé de patients et l'autre d'aidants, qui ont joué un rôle important dans la conception et le développement de la plateforme.

"La voix des patients et des aidants était indispensable dès le début de la conception pour nous assurer que nous allions dans la bonne direction", a déclaré Jean Lainé, directeur de projet chez Observia. Markus Heidebrecht, IT Senior Product Manager chez Bayer, ajoute : "Ce processus a été extrêmement précieux, car leurs réflexions et leurs commentaires nous ont permis d'éviter de créer des fonctionnalités qui ne correspondraient pas à leurs véritables besoins.

Grâce à cette co-création, la plateforme solike se concentre sur sa fonction principale : la mise en relation de personnes, le partage d'expériences et d'intérêts afin de créer des liens de soutien et d'aider les patients et les aidants dans leur vie quotidienne.

« Apporter une réelle valeur ajoutée aux patients via de nouvelles solutions digitales telles que solike est un sujet qui nous tient à cœur », explique le Dr. Barbara Stollfuß, Head Digital Customer Strategy and Innovation chez Bayer Vital GmbH.

La plateforme est hautement sécurisée par un processus d'approbation réciproque, une fonction qui garantit que les deux personnes souhaitent échanger avant d'avoir accès aux contacts de l'autre. Ils peuvent alors commencer à discuter - en dehors de la plateforme afin de garantir une totale confidentialité aux patients. En outre, pour affiner les correspondances, les utilisateurs peuvent choisir de remplir le questionnaire SPUR™ d'Observia pour un diagnostic comportemental.

La possibilité de passer par le questionnaire SPUR™ ajoute une possibilité supplémentaire de personnalisation et affine l'appariement grâce à la compréhension des caractéristiques comportementales, en plus des déclarations de l'utilisateur.

A l'avenir, les deux sociétés souhaitent étendre cette plateforme à d'autres pathologies et de la rendre disponible dans d'autres pays.



A propos d'Observia

Observia est une société française de healthtech fondée en 2011 et pionnière dans les solutions numériques personnalisées, dédiées à l'engagement et à l'accompagnement des patients atteints d'une ou plusieurs maladies chroniques.

La société est l'inventeur de SPUR™, un outil validé et révolutionnaire de prédiction des comportements de santé. Chaque jour, les équipes d'experts d'Observia s'engagent à améliorer les résultats de santé par le changement comportemental, pour tous et partout.

Les solutions développées par Observia sont profondément ancrées dans les sciences comportementales et les nouvelles technologies. Elles ont été déployées dans 25 pays et dans plus de 40 spécialités médicales. La société emploie 50 personnes en Europe et est un partenaire de confiance des principales entreprises pharmaceutiques du monde.

A propos de Bayer

Bayer est une entreprise mondiale dont les compétences principales se situent dans les domaines des sciences de la vie, des soins de santé et de la nutrition. Ses produits et services sont conçus pour aider les gens et la planète à prospérer en soutenant les efforts visant à maîtriser les principaux défis posés par une population mondiale croissante et vieillissante. Bayer s'engage à promouvoir le développement durable et à générer un impact positif grâce à ses activités. Dans le même temps, le groupe vise à accroître sa capacité bénéficiaire et à créer de la valeur grâce à l'innovation et à la croissance. La marque Bayer est synonyme de confiance, de fiabilité et de qualité dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2022, le groupe a employé environ 101 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 50,7 milliards d'euros. Les dépenses de R&D avant éléments spéciaux se sont élevées à 6,2 milliards d'euros. Pour plus d'informations, consultez le site www.bayer.com.

Contact :

Morgane Freudiger

Directrice Marketing & Communication

morgane.freudiger@observia-group.com

Valentine Rault

Digital Communication manager

Valentine.rault@observia-group.com



www.observia-group.com

