



OBSERVIA S'ASSOCIE A MAPI RESEARCH TRUST POUR LA DISTRIBUTION DE SPUR

Communiqué de presse

Paris, le 24 novembre 2022. Mapi Research Trust a été sélectionné par Observia comme partenaire exclusif pour la licence et la distribution de SPUR™, dans le cadre de recherches cliniques effectuées par des utilisateurs non situés en Grande Chine (Chine continentale, Hong-Kong, Taiwan et Macao).

Cet outil de diagnostic comportemental permet de détecter le risque de non-observance d'un patient et d'en comprendre les leviers à travers 4 dimensions : Sociale, Psychologique, Usage et Rationnelle. Grâce à une compréhension approfondie des facteurs de non-observance, SPUR™ est un atout essentiel pour soutenir la conception et la mise en œuvre d'interventions de santé adaptées aux besoins spécifiques des patients.

"La distribution de l'outil SPUR™ est une étape importante pour nous après de nombreuses années de développement du produit. Grâce à notre partenariat avec Mapi Research Trust, notre outil SPUR™ est désormais accessible aux chercheurs du monde entier via notre nouvelle page PROQOLID™. Pour faire avancer la recherche dans le domaine des comportements de santé, nous sommes heureux d'offrir des licences gratuites de SPUR™ à tous les universitaires non financés et, au cas par cas, aux universitaires financés", explique Jérémy Ruah, Directeur Produits d'Observia.

"Nous sommes ravis de distribuer SPUR™ au nom d'Observia. Le sujet de l'observance thérapeutique des patients est essentiel pour leur santé, et constitue un défi majeur pour les professionnels de santé. Grâce aux solides travaux de recherche qui sous-tendent SPUR™ et à son format de questionnaire digital facile à remplir, nous sommes convaincus qu'il constituera un atout majeur pour identifier et traiter les risques de non-observance, et nous sommes heureux de contribuer à en faciliter l'accès", a déclaré Marie-Pierre Emery, Responsable de Comptes chez Mapi Research Trust.

Avec ce partenariat, SPUR™ rejoint le catalogue de plus de 670 Clinical Outcome Assessments (COA) distribués par Mapi Research Trust. À ce titre, sa page Web [PROQOLID™](#) a été enrichie d'informations complètes et actualisées sur la licence et le contexte scientifique de SPUR™, y compris les conditions d'utilisation, la copie d'examen, les langues, etc.

A propos d'Observia

Observia est une entreprise française de la healthtech fondée en 2011, spécialisée dans l'engagement et l'accompagnement personnalisés des patients souffrant d'une ou plusieurs maladies chroniques.

Partenaire privilégié des professionnels de santé, des associations de patients, des industries pharmaceutiques et des organismes publics, Observia s'appuie sur le développement des technologies digitales pour aider tous ces acteurs à concevoir et déployer des solutions d'engagement patient multicanales, personnalisées et intelligentes. Ces solutions permettent aux professionnels de santé d'optimiser les parcours de soins et d'instaurer de bonnes habitudes de vie pour leurs patients.

Les solutions d'Observia ont été déployées dans 25 pays et dans plus de 40 spécialités médicales. L'entreprise emploie 60 personnes en France, en Allemagne, en Suisse et en Suède.

A propos de Mapi Research Trust

Mapi Research Trust est une organisation à but non-lucratif facilitant l'échange et l'accès à l'information dans le domaine des Clinical Outcome Assessments (COAs) pour l'ensemble de la communauté scientifique académique, les entreprises pharmaceutiques, les organisations de soins de santé et les autorités sanitaires.

Avec plus de 30 ans d'expérience dans le domaine des COAs et avec la plateforme en ligne [ePROVIDE™](#) qui comprend les bases de données PROQOLID™, PROLABELS™ et PROINSIGHT™, Mapi Research Trust est la source prééminente d'informations sur les COAs.

Mapi Research Trust est le plus grand fournisseur unique de licences de COAs, et le plus réputé en matière de distribution d'instruments de COAs, représentant exclusivement plus de 670 COAs.

Contact :

Morgane Freudiger

Directrice Marketing & Communication

morgane.freudiger@observia-group.com

Valentine Rault

Digital Communication manager

Valentine.rault@observia-group.com

