



OSYS (ORIENTATION SYSTEME SOINS) : PROJET D'EXPERIMENTATION ARTICLE 51

Communiqué de presse



Projet d'expérimentation, dans le cadre de l'article 51, d'un outil d'aide à la prise en charge de premier recours par le pharmacien d'officine.

Paris, le 16 octobre 2021

Le projet

Porté par l'association PHARMA SYSTEME QUALITE et soutenu par l'ARS Bretagne, les URPS Pharmaciens et Médecins Libéraux de Bretagne, le projet OSyS a obtenu en début d'année un avis favorable du Comité Technique de l'Innovation en Santé (CTIS). Ainsi, 50 officines bretonnes vont expérimenter un parcours de soins innovant dans le cadre de [l'Article 51](#). L'expérimentation sur la région est autorisée pour une durée de 2 ans.

Transposé de la pratique suisse et adapté à la pratique française, l'objectif du projet OSyS est de donner au pharmacien d'officine les moyens de réaliser une orientation efficace du patient lorsqu'il se présente en officine en premier recours

Guidé par une plateforme intégrant des arbres décisionnels, le pharmacien pourra décider vers quelle structure orienter le patient pour sa prise en charge (officine, médecin, urgence, téléconsultation). Ce qui permettra aussi d'homogénéiser la prise en charge des patients en officine sur le territoire breton.



www.observia-group.com



Le descriptif de la solution

La plateforme OSys va permettre aux pharmaciens d’avoir un outil numérique à leur disposition afin d’accompagner la prise en charge des patients. De ce fait, l’usage de cet outil via OSyS, permettra, nous l’espérons, de réduire l’engorgement inadapté des urgences des hôpitaux.

Des arbres décisionnels ont été créés pour 13 situations différentes, puis digitalisés par Observia dans cette plateforme pour aider les pharmaciens à orienter le mieux possible le patient en prenant en compte toutes les possibilités liées à sa situation, ses possibles comorbidités et son état de santé.

Ainsi ils pourront, au cours d’un entretien personnalisé, identifier les indicateurs à prendre en compte dans le processus d’orientation en toute sécurité. En fonction des réponses du patient et de sa condition, il sera orienté vers :

- Le conseil pharmaceutique
- La consultation médicale (physique ou téléconsultation)
- Le service des urgences

De plus, avec l’accord du patient, un compte rendu de l’entretien pourra être envoyé à son médecin traitant selon le canal désiré.

Le rôle d’Observia dans l’expérimentation OSyS

Observia a eu un rôle technique dans cette expérimentation en développant la plateforme pour les pharmaciens et en y implémentant une version digitalisée d’arbres décisionnels et les éléments nécessaires à la récolte des indicateurs liés à l’expérimentation.

Le développement technique d'une telle plateforme répond à un cahier des charges précis en termes de sécurisation des données mais aussi d'ergonomie, d'usage et de reproductibilité, afin d'être déployable dans les officines à l'échelle nationale.

Observia a mis à profit son expertise historique d'accompagnement des pharmaciens et de développement de solutions digitales, dans une logique de coordination interdisciplinaire. La collecte de données via cette plateforme permettra d'analyser les résultats de l'expérimentation en elle-même et de mesurer son efficacité et ses bénéfices, notamment dans la coopération interprofessionnelle entre pharmacien et médecin.

A propos d'Observia

Entreprise pionnière de la healthtech fondée en 2011 et basée à Paris, Observia s'engage dans la (r)évolution des soins de santé et l'amélioration de la vie des patients.

Partenaire privilégié des professionnels de santé, associations de patients, industriels et organismes publics, Observia conçoit, configure et déploie des solutions d'engagement patients multicanales, personnalisées et intelligentes qui aident les professionnels de la santé à optimiser le parcours de soins de leurs patients.

Présente en Chine depuis 2018, les solutions d'Observia sont déployées à travers 25 pays et plus de 40 spécialités médicales. Observia emploie 60 personnes en France, en Allemagne, en Suisse et en Suède.

Contact :

Morgane Freudiger

Directrice Marketing & Communication

morgane.freudiger@observia-group.com

Valentine Rault

Digital Communication manager

Valentine.rault@observia-group.com



www.observia-group.com