

Première étude menée en France évaluant l'impact d'un programme patient utilisant des SMS personnalisés sur la base de la compréhension globale du patient.

Au-delà de la collecte de données socio-démographiques, cliniques et biologiques, un diagnostic comportemental approfondi des patients inscrits a été réalisé à l'aide de modèles validés.

**Diabète**  
de type 2



Traitements  
**oraux**



**114**  
Pharmacies

**509**  
Patients



**Groupe test**  
Patients recevant des SMS



**Groupe témoins**

Patients ne recevant pas de SMS

## Résultats à 3 mois

Cette étude montre qu'un programme patient personnalisé utilisant des messages type SMS et délivré par un pharmacien d'officine permet d'améliorer l'observance au traitement de patients diabétiques de type 2 et leur IMC.

Baisse de  
**l'Indice de Masse Corporelle (IMC)**

Hausse de l'Observance  
**thérapeutique**

**La place du pharmacien dans l'accompagnement patient est une vraie valeur ajoutée**



La collecte des données a été effectuée dans la pharmacie habituelle du patient.

**La personnalisation de programmes digitaux basée sur le comportement global du patient se révèle très efficace**



**02**

L'accompagnement à distance via les SMS renforce la relation patient - pharmacien.

Depuis 2015, Observia investit dans la R&D et collabore avec des chercheurs académiques pour développer spur™, son outil de diagnostic comportemental digital qui permet la personnalisation de ses solutions patients.



